

*Journées d'étude organisées par
le Centre Interlangues Texte, Image, Langage (E.A. 4182)*

Figures et images dans le discours sur le vin en Europe



Vendredi 24 et Samedi 25 septembre 2010

AMPHI MATHIEZ et SALLE 155 (Extension Lettres)



Université de Bourgogne / Faculté de Langues et Communication /
2 Bd Gabriel / 21000 DIJON

Vendredi 24 septembre 2010

Amphithéâtre Mathiez

8h00 : accueil des participants.

8h45-09h30 : Ouverture. Pr. Daniel Raichvarg, Vice-président délégué « Cultures et Cités ». Pr. Jocelyne Pérard, Responsable de la Chaire UNESCO « Culture et Traditions du Vin ». Dr. Marie-Geneviève Gerrer, Directrice de l'UFR Langues & Communication. Pr. Sylvie Crinquand, Directrice du Centre Interlangues Texte, Image, Langage (EA 4182). Pr. Eva Lavric, coordinatrice scientifique du projet européen VinoLingua.

9h30-10h15 : Jean-Jacques Boutaud, PR, Université de Dijon. « L'âme des vins a-t-elle une image ? Approche comparée de la communication des vins en Europe ».

Amphi Mathiez Atelier 1

10h10-10h35 : Joël Brémond, PR, Université de Nantes. « La communication commerciale du vin de Rioja, à la lecture de la revue *La Prensa del Rioja* ».

10h35-11h00 : Hélène Gibert, doctorante, Université de Lyon 2. « Le Beaujolais Nouveau : l'évolution de son image au cours de son existence ».

11h00-11h35 : discussion ; pause.

11h35-12h00 : Marie-Pierre Pinto, MCF, IUT du Limousin et Audrey Moutat, docteur, Université de Limoges. « Stratégies commerciales des bouteilles de vin : lecture sémiotique et marketing ».

12h00-12h15 : discussion.

12-30-14h00 :

14h00-14h25 : Caroline Le Goffic, MCF, Université de Paris V-René Descartes. « La publicité pour le vin en France : un discours ambigu ».

14h25-14h50 : Luca Acquarelli, docteur, Université de Sienna. « Ethnographie de la consommation du vin : vin et jeunes dans les espaces publics ».

14h50-15h20 : discussion ; pause.

15h20-15h45 : Pascal Lardellier, PR, Université de Bourgogne. « Le bon grain et l'ivresse... Quelques remarques stylistiques sur les représentations médiatiques du vin ».

15h45-16h10 : Audrey Moutat, docteur, Université de Limoges. « Des sens au sens : stratégies discursives dans les commentaires de dégustation des vins ».

16h10-16h35 : Julien Longhi, MCF, Université de Cergy-Pontoise. « Le discours sur le vin comme activité perceptuo-discursive constitutive et productive de la perception sensorielle ».

16h35-17h15 : discussion.

17h30 : conférence de presse - présentation du projet Vinolingua: L. Gautier, M. Gnilsen, E. Lavric.

18h30 : dégustation.

20h00 : dîner.

Salle 155 Atelier 2

10h10-10h35 : Christine Orobitg, PR, Université d'Aix-en-Provence. « Le vin dans les manuels de diététique et les traités médicaux dans les sociétés d'Ancien Régime (Espagne et Europe ; Moyen Age, XVIe et XVIIe siècles) ».

10h35-11h00 : Claude Béziers, enseignant en philosophie, chargé de cours à l'UB. « Verres à vin et verre(s) de vin dans la peinture hollandaise ».

11h00-11h35 : discussion ; pause.

11h35-12h00 : Francesca Gallina, MCF, et Lara Porciatti, MCF, Università per Stranieri de Sienna. « Les images du 'monde du vin' dans les matériaux pour l'enseignement de l'Italien L2 ».

12h00-12h15 : discussion.

Déjeuner.

14h00-14h25 : José Abreu, Chercheur Assistant, Centro de Estudos em Letras/Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (CEL/UTAD). « Muséologie et médiatisation : la production patrimoniale du paysage dans la vallée du Douro ».

14h25-14h50 : Catherine Fuchs, Directeur de recherches, UMR 8094, CNRS et Caroline Le Goffic, MCF, Université Paris V-René Descartes « Les appellations d'origine viticoles : des 'noms propres à notoriété' juridiquement protégés ».

14h50-15h20 : discussion ; pause.

15h20-15h45 : Patrick Leroyer, MCF, Université d'Aarhus. « La lexicographie du vin : état des lieux théorique et modularité monofonctionnelle ».

15h45-16h10 : Maurice Kauffer, PR, Université de Nancy 2/CNRS-ATILF. « Du vin dans le dictionnaire ? Représentation de *Wein* dans les exemples d'un dictionnaire de langue allemand ».

16h10-16h35 : discussion.

Samedi 25 septembre 2010

Amphi Mathiez

9h00-09h55 : María Teresa Quevedo, PR, Université Rey Juan Carlos de Madrid. «Transparence versus opacité dans le langage des bouteilles ».

9h55-10h15 : Elisa Lavagnino, doctorante, Università degli Studi di Genova. « La langue du vin à l'égard du multiculturalisme et du multilinguisme ».

10h15-10h50 : discussion ; pause.

10h50-11h15 : Belén Lopez Arroyo (MCF, université de Valladolid) et Martín Fernández Antolín (PR, Université européenne Miguel de Cervantès). « Definición y elaboración de un diccionario terminológico y fraseológico español/inglés de fichas de cata ».

11h15-12h15 : discussion, puis conclusions.

Buffet.

Partenaires : Centre Interlangues « Textes Images Langages » de l'Université de Bourgogne (EA4182), Pôle d'Etudes Françaises d'Innsbruck, Laboratoire « Kulturen in Kontakt » de l'Université d'Innsbruck, Maison des Sciences de l'Homme de Dijon (UMS CNRS-uB 2739), Chaire UNESCO « Cultures et Traditions du Vin ».

Contacts : isabelle.rousseau-jacob@u-bourgogne.fr, laurent.gautier@u-bourgogne.fr

Comité scientifique : Sylvie Crinquand (PR, uB), Eva Lavric (PR, Université d'Innsbruck), Ursula Moser (PR, Université d'Innsbruck), Laurent Gautier (MCF, uB), Isabelle Rousseau-Jacob (MCF, uB), Jean-Jacques Boutaud (PR, uB).

La manifestation a reçu le label « Projet Intégré Vigne et Vin » soutenu par le Conseil Régional de Bourgogne au titre des accords cadres Recherche Innovation.



vinolingua

MSH
DIJON
UMS CNRS-uB 2739

linguistics_innovation e.u.



Cultures in Contact

