



IV Congreso de Historia Vitivinícola en Uruguay

Montevideo, 6 y 7 de noviembre de 2008.

Organizan:

Centro de Estudios Interdisciplinarios Latinoamericano (CEIL) de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (UDELAR)

Facultad de Agronomía

Red de Estudios Vitivinícolas de la Región Austral

Los Congresos de Historia de la Vitivinicultura Uruguaya en el marco regional (1870/2000), de carácter multidisciplinario, se vienen realizando sistemáticamente desde el año 2001. El primero radicó en Montevideo [Setiembre 6/7 de 2001], el segundo en Colonia [Noviembre 12/14 de 2003] y el tercero [Noviembre 10/11 de 2005] llevado adelante también en Montevideo donde además, a instancias de los investigadores de la Universidad Nacional de Cuyo, se realizó el Primer Congreso de Historia Vitivinícola a nivel regional centrado sobre la vitivinicultura americana austral.

El objetivo de estos eventos es continuar profundizando el conocimiento sobre las experiencias vitivinícolas de los países australes, y avanzar desde los estudios nacionales hacia los integrales y comparativos sobre la región. Por otra parte, atendiendo al papel que cumplió la emigración atlántico-mediterránea en el nacimiento, desarrollo y consolidación de la vitivinicultura en esta región austral, importa confrontar estos procesos con aquellos verificados en el continente europeo.

PROGRAMA

Jueves 6 de noviembre.

Mañana:

8.30- 9.30 Acreditaciones.

9.30- 10.15 Acto de Apertura

10.15- 12.00 Conferencia

- Degustación de vinos a cargo de la Ing. Agr. Estela de Frutos.



TARDE:
14.30 -18.00

Mesa 1. “Difusión de conocimientos: actores, problemas, formas, etc.”.

14.30- 14.50 BERETTA CURI, Alcides. Elite y acción corporativa: la apuesta vitivinícola de la Asociación Rural del Uruguay en el marco de su proyecto de desarrollo de la agricultura, 1871-1900.

14.50- 15.10 BONFANTI, Daniele. ¿Factor de crecimiento o elemento de transmisión de conocimientos? La aparcería en la vitivinicultura uruguaya: un estudio de caso, la Bodega Faraut, 1892-1950.

15.10- 15.30 BENTANCOR, Andrea. Estrategias de generación y difusión de conocimientos en la vitivinicultura nacional. El papel del Centro de Viticultores del Uruguay, 1932-1960.

15.30- 16.00 Preguntas y comentarios.

16.00-16.30 Corte.

16.30-16.50 RODRÍGUEZ VÁZQUEZ, Florencia. Las primeras publicaciones técnicas en Mendoza: ¿sólo medios de difusión de conocimientos vitivinícolas? (1900- 1915).

16.50-17.10 RODRIGUES SILVA, Heber – FERRER, Milka. Vitivinicultura brasileira: perspectiva histórica da produção de uvas e vinhos no Rio Grande do Sul.

17.10- 17.40 Preguntas y comentarios



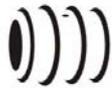
Viernes 7 de noviembre.

Mañana:

9.00 – 13.00

Mesa 2. “Mundo del trabajo, instituciones y expansión comercial”.

- 9.00- 9.20 RICHARD-JORBA, Rodolfo. El mundo del trabajo vitivinícola en Mendoza (Argentina) durante la modernización capitalista entre fines del siglo XIX y las dos primeras décadas del XX.
- 9.20- 9.40 PÉREZ ROMAGNOLI Eduardo Antonio Baldé y Gil Miret: catalanes en Mendoza (Argentina) y los orígenes de la metalurgia regional impulsada por la vitivinicultura moderna
- 9.40- 10.00 BARRIO DE VILLANUEVA, Patricia. Discusión sobre vitivinicultura en tiempos de crisis. Propuestas de reforma a la ley nacional de vinos. Mendoza, 1914
- 10.00- 10.30 Preguntas y comentarios
- 10.30- 11.00 Corte.
- 11.00- 11.20 VIERA, Mariana. Transformación en la fisonomía del espacio social a partir del cierre de la empresa Faraut.
- 11.20 –11.40 CERDÁ, Juan Manuel. Participación del trabajo femenino en el sector vitivinícola mendocino a comienzos del siglo XX. Una aproximación a partir de los Censos Nacionales de población.
- 11.40- 12.00 RYTKÖNEN, Paulina. Connecting palates through trade – the development of wine trade from the Southern Cone to Sweden during the 20th Century.
- 12.00- 12.30 Preguntas y comentarios.



Tarde:
14.30 -18.30

Mesa 3. “ Transformaciones en el consumo de vinos”.

- 14.30- 14.50 FRANCO Gloria E. El vino en la Roma antigua.
- 14.50- 15.10 BOURET, Daniela. MIRANDA, Fernando. VICCI, Gonzalo. La seducción de las imágenes. Elementos para un estudio de la publicidad en la promoción y degustación del consumo de vino.
- 15.10- 15.30 MONTEMUIÑO Eduardo. La publicidad del vino en la prensa montevideana a inicios del siglo XX
- 15.30-16.00 Preguntas y comentarios
- 16.00- 16.30 Corte
- 16.30- 16.50 ALTEZOR, Carlos Arquitectura patrimonial en la Bodega La Cruz en Florida
- 16.50- 17.10 CAMUSSI, Gianfranca. FERRER, Milka, ECEHVERRÍA, G. Nueva exigencia del consumidor de vino: seguridad alimentaria
- 17.10-17:30 NUEZ YÁNEZ, Juan S.¿Qué vino estamos bebiendo? la oferta disponible en Canarias.
- 17.30- 18.00 Preguntas y comentarios
- 18.00 Cierre.

Museo Municipal de Historia del Arte - Intendencia Municipal de Montevideo-

Ejido 1326, Montevideo, Uruguay.