



PROGRAMME DU SAMEDI 26 MARS

Consommation et consommateurs

Palais des Congrès de Beaune

Entrée libre et gratuite

9h00 : accueil des participants

9h30 : C. PIVOT (Université de Lyon III, France) : “Consommation du vin : de la "découverte du vin" pour certains à la "quête du vin" pour d'autres ”

10h10 : G. GIRAUD (AgroSup Dijon, France) : “Quel est le degré de connaissance du vin des français ?“

10h35 : G. LO MONACO (Université de Provence Aix-Marseille I, France) : “Ancrage social, représentation et préférences par rapport aux indications de qualité : vers une construction sociale de la qualité du vin”

10h55 : Pause café

11h15 : M. MOURET (Université de Paris, France) : “Influence de l'expertise sur la représentation sociale du vin : pratique, implication et expertise perçue, en tant que médiateurs ”

11h35 : J-B. TRAVERSAC (INRA SAD-APT, France) : “Déterminants de préférences pour les vins de Pinot : AOC versus marque”

11h55 : S. WOLIKOW (Université de Bourgogne, France) : “Consommation du vin et consommateurs du vin : analyse historique“

12h20 : clôture de la conférence internationale

<http://www.u-bourgogne.fr/wac2011>

Composantes organisatrices : Chaire UNESCO « Culture et Traditions du Vin » de l'Université de Bourgogne et l'Institut Universitaire de la Vigne et du Vin "Jules Guyot", Université de Bourgogne, BP 138 21078 DIJON CEDEX.